

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi
Akuntansi Berbasis *E-Commerce* pada UMKM
(Studi Kasus pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di
Kabupaten Wonogiri)**

Sulistya

Universitas Surakarta
sulistyo313@yahoo.com

Rohwiyati

Universitas Surakarta
rohwiatiunsa1978@gmail.com

Indrian Supheni

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nganjuk
indriansupheni@stienganjuk.ac.id

Abstract: *MSMEs are one of the business pillars that have an important role in the Indonesian economy as evidenced by their contribution to GDP of 61.07% or equivalent to 8,573.89 trillion rupiahs. In this all-digital era, MSME activities are already using e-commerce in the transaction process. One of the things that affect the performance of MSMEs is the recording of financial accounting related to business decision-making such as investment and so on. Accounting knowledge, business scale, and education level of MSME business owners are factors that influence the use of e-commerce-based accounting information in MSMEs. The purpose of this study was to find out the influence of knowledge, business scale, and level of education on the use of e-commerce-based accounting information in MSMEs. The data analysis method used was multiple linear analysis with a sample of MSMEs that have used e-commerce-based accounting information in Wonogiri Regency. The results obtained were the significance value of accounting knowledge was $0.006 < 0.05$, which means this variable had a significant and positive influence on the use of e-commerce-based accounting information. The significance value of the business scale was $0.000 < 0.05$, which means this variable had a significant and positive influence on the use of e-commerce-based accounting information. The significance value of education level was $0.000 < 0.05$, which means this variable had a significant and positive influence on the use of e-commerce-based accounting information. The conclusion obtained is that the three variables, namely accounting knowledge, business scale, and level of education had a significant and simultaneous influence on the use of e-commerce-based accounting information with a significance value of $0.000 < 0.05$.*

Kata Kunci: *MSMEs, e-commerce-based accounting information, accounting knowledge, business scale, education level.*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu

pilar usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Menurut Jasra et al (2011), UMKM dianggap sebagai mesin pertumbuhan ekonomi di seluruh dunia. Salah satu peran UMKM yang paling penting dalam konteks ini yaitu pengentasan kemiskinan melalui penciptaan lapangan kerja terutama di negara-negara berkembang dimana mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UMKM (2021), jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi.

Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan teknologi dan jaringan berdampak merubah pola pikir dalam berbisnis. Salah satu kemajuan teknologi dalam berbisnis yang sering menjadi sorotan saat ini adalah aplikasi kegiatan bertransaksi barang maupun jasa secara online disebut *e-commerce*. *E-commerce (electronic commerce)* merupakan proses transaksi jual beli dengan menggunakan alat elektronik, seperti telepon dan internet.

Persaingan usaha di era kemajuan teknologi seperti saat ini membuat UMKM juga harus mengikuti perkembangan ini, baik secara digitalisasi penjualan dan pencatatan usahanya sehingga mempermudah informasi akuntansi yang akan digunakan sebagai pengambilan keputusan. *E-commerce* memiliki sistem informasi yang bersifat transparan sehingga dapat memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk mengakses informasi akuntansi tersebut, salah satu upaya pengaksesan dari sistem tersebut yaitu pengguna sistem dapat melihat stok persediaan barang pada toko online secara langsung (Rakanita, 2019).

Pencatatan akuntansi keuangan berbasis teknologi informasi di *e-commerce* adalah pencatatan akuntansi yang telah menggunakan teknologi internet dalam transaksi yang dilakukan. Faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada *e-commerce* adalah pengetahuan akuntansi, skala usaha dan tingkat pendidikan pemilik UMKM. Kabupaten Wonogiri dipilih sebagai obyek penelitian karena berdasarkan data indeks implisit Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) yang berasal dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Wonogiri bahwa di tahun 2020 sebanyak 141,79 UMKM, mengalami peningkatan dari tahun 2019 dengan angka sebesar 139,27.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, skala usaha dan tingkat pendidikan pemilik UMKM terhadap penggunaan

informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM. Bagaimana masing-masing variabel memiliki keterpengaruhannya satu dengan yang lain, sehingga memberikan gambaran implementasi manajerial, sebagai bahan pengambilan keputusan.

KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang direncanakan baik oleh pemerintah, swasta, dan pelakunya usaha perorangan (Halim, 2020). Usaha mikro kecil menengah merupakan kegiatan yang mampu memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara menyeluruh kepada masyarakat dan berperan dalam proses pemerataan dan meningkatkan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi serta berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional (Nurwahida, 2018). Menurut Suci (2017) UMKM memiliki peran tersendiri dalam perkembangan ekonomi Indonesia. UMKM meningkatkan produktivitas dan daya saing masyarakat kearah yang lebih baik.

Electronic commerce atau selanjutnya disebut *e-commerce* merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi internet. Pengertian *e-commerce* itu sendiri adalah suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik (Mulyani, 2021).

Informasi akuntansi berguna dalam rangka menyusun berbagai proyeksi misalnya: proyeksi kebutuhan uang kas di masa yang akan datang, mengontrol biaya, mengukur produktivitas, meningkatkan produktivitas dan memberikan dukungan terhadap proses produksi. Salah satu informasi kuantitatif yang paling sering digunakan adalah informasi akuntansi. Informasi akuntansi sendiri terbagi lagi atas tiga yaitu: informasi operasi, informasi akuntansi keuangan, dan informasi akuntansi manajemen. Dalam penelitian ini penggunaan informasi akuntansi diukur dari pengalaman pengusaha kecil dalam menggunakan informasi akuntansi (Hasibuan, 2020). Pengetahuan tentang akuntansi perlu dimiliki oleh pelaku UMKM dimana dapat digunakan untuk membantu pemilik yang juga sebagai pengelola usaha melakukan manajemen pada usahanya (Kaligis dan Lumempouw, 2021). Selain itu, faktor lainnya adalah skala usaha dan tingkat pendidikan pemilik UMKM.

Menurut Susanto (2020) Meskipun tidak melakukan pencatatan tetapi pada dasarnya pelaku usaha mikro tetap membutuhkan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan. Sebagaimana disebutkan di bagian analisis data, pelaku usaha mikro memerlukan informasi mengenai hasil penjualan atau pendapatan. Dari banyaknya barang yang dijual, pelaku bisa memperkirakan jenis dan jumlah persediaan yang

akan dibeli. Hal itu disebabkan karena pelaku memiliki perkiraan omset. Khusus industri manufaktur kecil, pendapatan penjualan juga menentukan besarnya bahan baku yang akan disediakan. Informasi akuntansi berikutnya adalah persediaan. Informasi tersebut diperlukan untuk menentukan pembelian berikutnya, barang kadaluarsa, juga barang titipan. Selanjutnya adalah informasi mengenai piutang. Informasi tersebut diperlukan untuk mencatat persediaan yang dibeli tidak secara tunai termasuk mencatat pesanan dalam jumlah besar yang baru menggunakan uang muka saja.

Kerangka Pemikiran

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu pilar usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan teknologi dan jaringan berdampak merubah pola pikir dalam berbisnis. Pada era yang serba digital ini kecanggihan teknologi menjadi salah satu primadona dalam menjalankan bisnis usaha. Salah satu kemajuan teknologi dalam berbisnis yang sering menjadi sorotan saat ini adalah aplikasi kegiatan bertransaksi barang maupun jasa secara online disebut e-commerce.

Persaingan usaha di era kemajuan teknologi seperti saat ini membuat UMKM juga harus mengikuti perkembangan ini, baik secara digitalisasi penjualan dan pencatatan usahanya sehingga mempermudah informasi akuntansi yang akan digunakan sebagai pengambilan keputusan. Penggunaan informasi akuntansi dengan berbasis e-commerce mempunyai berbagai kemudahan, salah satunya UMKM dapat memasarkan barang atau jasanya secara fleksibel tanpa batasan waktu dan tempat. Pencatatan akuntansi keuangan berbasis teknologi informasi di e-commerce adalah pencatatan akuntansi yang telah menggunakan teknologi internet dalam transaksi yang dilakukan. Faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada e-commerce adalah pengetahuan akuntansi, skala usaha dan tingkat pendidikan pemilik UMKM (Nirwana dan Purnama, 2019).

Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini ada tiga yaitu:

H1 :Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis e-commerce pada UMKM

H2: Skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis e-commerce pada UMKM

H3: Tingkat pendidikan berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis e-commerce pada UMKM

METODA PENELITIAN

. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini, populasi yang diambil oleh peneliti adalah UMKM yang berada di Kabupaten Wonogiri. Sampel dalam penelitian ini adalah UMKM yang telah menggunakan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* di Kabupaten Wonogiri. peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda dalam melakukan analisis data dan olah data dengan menggunakan program software aplikasi statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 20. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji asumsi non multikolinearitas, uji asumsi non heteroskedastisitas, regresi linear berganda. Lalu uji hipotesis diuji dengan regresi berganda, uji signifikansi secara parsial, uji statistik F dan uji t.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Tabel 1
Uji T Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 1.947 | .830 | | 2.345 | .021 |
| PengetahuanAkuntansi | .208 | .074 | .271 | 2.824 | .006 |
| SkalaUsaha | .385 | .082 | .420 | 4.691 | .000 |
| TingkatPendidikan | .291 | .094 | .247 | 3.100 | .003 |

a. Dependent Variable: PenggunaanInformasiAkuntansiBerbasisE-Commerce

Berdasarkan tabel yang disajikan di atas, maka dapat dirumuskan temuan penelitian sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*, temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien *sig* sebesar $0.006 < \text{taraf signifikansi } \alpha \text{ sebesar } 0.05$ serta koefisien *beta* sebesar 0.208. yang berarti semakin meningkat Pengetahuan Akuntansi, maka akan semakin meningkat pula Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*.
- 2) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien *sig* sebesar $0.000 < \text{taraf signifikansi } \alpha \text{ sebesar } 0.05$ serta

koefisien *beta* sebesar 0.385. yang berarti semakin meningkat Skala Usaha, maka akan semakin meningkat Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*.

- 3) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Tingkat Pendidikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien *sig* sebesar $0.000 < \text{taraf signifikansi } \alpha$ sebesar 0.03 serta koefisien *beta* sebesar 0.291. yang berarti semakin meningkat Tingkat Pendidikan, maka akan semakin meningkat Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*.

Tabel 2
Uji F ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 786.758 | 3 | 262.253 | 80.898 | .000 ^b |
| | Residual | 307.969 | 95 | 3.242 | | |
| | Total | 1094.727 | 98 | | | |

a. *Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*

b. *Predictors: (Constant), Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pengetahuan Akuntansi*

Berdasarkan uji f yang disajikan di atas, diperoleh temuan penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan simultan pengetahuan akuntansi, skala usaha, dan tingkat pendidikan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* yang dibuktikan dengan koefisien *sig* = $0.000 < 0.05$.

Tabel 3
Uji Koefisien Determinan Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .848 ^a | .719 | .710 | 1.80049 |

a. *Predictors: (Constant), Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pengetahuan Akuntansi*

b. *Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*

Berdasarkan tabel model *summary* yang disajikan di atas, diperoleh temuan penelitian bahwa variabel tingkat pendidikan, skala usaha, pengetahuan akuntansi, memberikan sumbangsih pengaruh sebesar 71,9%, yang dibuktikan dengan koefisien *r square* = 0.719

Pembahasan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif tingkat pendidikan terhadap

penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, temuan ini dibuktikan dengan koefisien sig yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi alpha, serta nilai beta yang bernilai positif. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin meningkatnya tingkat pendidikan yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin meningkat pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, dan sebaliknya dengan semakin menurun tingkat pendidikan yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin menurun pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM.

2. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Skala Usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, temuan ini dibuktikan dengan koefisien sig yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi alpha, serta nilai beta yang bernilai positif. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin meningkatnya Skala Usaha yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin meningkat pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, dan sebaliknya dengan semakin menurun Skala Usaha yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin menurun pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM.
3. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, temuan ini dibuktikan dengan koefisien sig yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi alpha, serta nilai beta yang bernilai positif. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin meningkatnya pengetahuan akuntansi yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin meningkat pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, dan sebaliknya dengan semakin menurun pengetahuan akuntansi yang dimiliki

oleh responden penelitian, maka akan semakin menurun pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM.

4. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan simultan Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengetahuan Akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, temuan ini dibuktikan dengan koefisien sig yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi alpha, temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin meningkatnya Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengetahuan Akuntansi yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin meningkat pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, dan sebaliknya dengan semakin menurun Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi yang dimiliki oleh responden penelitian, maka akan semakin menurun pula penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, maka diperoleh simpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Pengetahuan Akuntansi terhadap penggunaan *e-commerce*, temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien sig sebesar $0.006 <$ taraf signifikansi alpha sebesar 0.05 serta koefisien beta sebesar 0.208, yang berarti semakin meningkat Pengetahuan Akuntansi, maka akan semakin meningkat pula penggunaan *e-commerce*.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Skala Usaha terhadap penggunaan *e-commerce* temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien sig sebesar 0.000 < taraf signifikansi alpha sebesar 0.05 serta koefisien beta sebesar 0.385, yang berarti semakin meningkat Skala Usaha, maka akan semakin meningkat penggunaan *e-commerce*.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Tingkat Pendidikan terhadap penggunaan *e-commerce* temuan penelitian ini dibuktikan dengan koefisien sig sebesar $0.000 <$ taraf signifikansi alpha sebesar 0.03 serta koefisien beta sebesar

0.291, yang berarti semakin meningkat Tingkat Pendidikan, maka akan semakin meningkat penggunaan *e-commerce*.

4. Berdasarkan uji F yang disajikan di atas, diperoleh temuan penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan simultan pengetahuan akuntansi, skala usaha, dan tingkat pendidikan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* yang dibuktikan dengan koefisien sig = $0.000 < 0.05$.

Berdasarkan simpulan penelitian yang telah di rumuskan di atas, maka kemudian dapat disampaikan saran hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pengambil kebijakan diharapkan untuk lebih memperhatikan tingkat pengetahuan akuntansi, skala usaha, serta tingkat pendidikan pelaku usaha UMKM, hal ini berdasarkan hasil temuan penelitian yang menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM terkait.
2. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel yang paling dominan yakni Skala Usaha (X2) sebesar 0.385, untuk itu diharapkan kepada pelaku UMKM yang memiliki usaha dengan skala usaha yang masih kecil diharapkan untuk dapat menggunakan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* guna untuk keberlangsungan usaha menjadi berskala besar nantinya. Adapun contoh yang harus diperhatikan UMKM adalah jumlah tenaga kerja, jumlah aktiva perusahaan dan kapasitas (volume) produksi yang digunakan dalam membangun UMKM sehingga dapat mencapai performansi yang sebanding. Begitu juga untuk variabel Tingkat Pendidikan (X3) sebesar 0.291 dan Pengetahuan Akuntansi (X1) sebesar 0.208, diharapkan kepada pelaku usaha UMKM hendaknya bersedia untuk senantiasa upgrade diri, seperti bersedia melanjutkan ke jenjang pendidikan perguruan tinggi atau mengikuti seminar, workshop, dan pelatihan bertemakan UMKM dan pengetahuan akuntansi yang dapat mendukung keberlangsungan usaha, karena ketiga faktor tersebut dapat mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan dan menambah variabel lain yang dimungkinkan akan mempengaruhi penggunaan *e-commerce* serta menggunakan sampel dan responden penelitian yang lebih beragam, sehingga tingkat kevalidan hasil penelitian akan dapat lebih dipertanggungjawabkan.

DAFTAR PUSTAKA

BPS Kabupaten Wonogiri, 2021, Produk Domestik Regional Bruto (Lapangan Usaha), akses *online* 21 Desember 2021, *Source Url*:

- <https://wonogirikab.bps.go.id/Indicator/52/191/1/indeks-implisit-pdrb.html>.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Hasibuan, H. T. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872-1885.
- Jasra, J., Hunjra, A. I., Rehman, A. U., Azam, R. I., & Khan, M. A. (2011). Determinants of Business Success of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Social Science*, 2(20), 274-280.
- Kaligis, S., & Lumempouw, C. (2021). PENGARUH PERSEPSI AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN DIMEMBE: Usaha Mikro Kecil Menengah. *AKPEM: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Pemerintahan*, 3(2), 1-16.
- Mulyani, Y. S. (2021). *E-Commerce* Solusi Pemasaran UMKM dalam Mengembangkan Industri Pariwisata di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM di Kota Tasikmalaya). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(2), 131-141.
- Nirwana, A., & Purnama, D. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 5(1), 55-65.
- Nurwahida (2018). Pengaruh Pembiayaan Mikro dengan Akad Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM) pada Bank BRI Syariah Kc Denpasar Bali. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(15), 6-16.
- Prakoso, Y. A., Sinarasri, A., & Sukesti, F. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, dan Ukuran Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Penerapan SAK-ETAP di Kota Semarang. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 7(2), 48-62.
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal Ekbis*, 2, 1280-1289.